

エコデザインワークショップは、全8回が終了しました。デザイナー以外に市民アドバイザー・学生アドバイザー・学生も入った参加型デザインの手法を使ったワークショップでした。
今後のワークショップの運営の参考にしたいので、次の設問に回答いただけると幸いです。

Q1. ワークショップ全8回を通して、自社の（または参加者本人の）財産になったものはどれですか？
優先度の高い順に1,2,3,4の番号をつけて下さい。

- 新規事業分野や既存技術の活用についての「発見」
- 御社の経営戦略上の「検証結果」（エコ、商品開発、世間の動向）
- 「人脈やネットワーク」
- マーケティング、デザイン、商品開発などの「手法」

次に、このワークショップで行った内容や手法についてお聞かせください。
該当するものに○を付けてください。

Q2. デザイナー以外に市民アドバイザー・学生アドバイザー・学生も入った参加型デザインの手法は役に立ったと思いますか？

役立った ・ ほぼ役立った ・ あまり役立たなかった ・ まったく役立たなかった

Q3. 参加型デザインの手法は、今後自社の開発に活用可能だと思いますか？

活用可能 ・ 活用可能の可能性はある ・ あまり活用できない ・ まったく活用できない

Q4. ペーパープロトタイプとアクティングアウトの手法は、役に立ったと思いますか？

役立った ・ ほぼ役立った ・ あまり役立たなかった ・ まったく役立たなかった

Q5. ペーパープロトタイプとアクティングアウトの手法は、今後自社の開発に活用可能だと思いますか？

活用可能 ・ 活用可能の可能性はある ・ あまり活用できない ・ まったく活用できない

Q6. 情報の伝え方は、役に立ったと思いますか？ 該当するものに○を付けてください。

役立った ・ ほぼ役立った ・ あまり役立たなかった ・ まったく役立たなかった

Q7. 情報の伝え方は、今後自社の業務に活用可能だと思いますか？

活用可能 ・ 活用可能の可能性はある ・ あまり活用できない ・ まったく活用できない

Q8. 最後に、ワークショップの率直なご意見をお聞かせください。