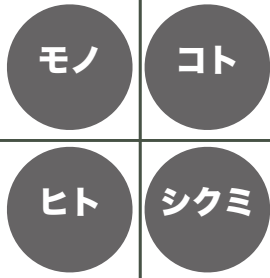


モノ・コト・ヒト・シクミでチェック

<p>買ってもらえるモノ 新しいモノ つくれるモノ</p>	<p>役にたつコト わくわくするコト 話題になるコト</p>
<p>買ってくれるヒト 売るヒト 広めてくれるヒト</p>	<p>つくるシクミ 売るシクミ 知らせるシクミ</p>



ブランド・プロモーション戦略Map

