

## ペルソナシート

左のペルソナシートは第3回で作成したものと同じですが、企画の方向性が決まった今、あらためて作成し直してください。

### ペルソナ

氏名 \_\_\_\_\_ 性別 \_\_\_\_\_

年齢 \_\_\_\_\_ 出身 \_\_\_\_\_

職業 \_\_\_\_\_  
具体的に 例えば 横浜株式会社経営企画部マーケティング室主任



仕事の内容 \_\_\_\_\_

自宅住所 \_\_\_\_\_ 最寄り駅 \_\_\_\_\_ 線 \_\_\_\_\_ 駅 \_\_\_\_\_  
具体的に 例えば 港区元麻布在住 もよりの駅：日比谷線広尾駅

家族構成 \_\_\_\_\_

趣味 \_\_\_\_\_

信条 \_\_\_\_\_

### 平均的な1日

AM : 起床 \_\_\_\_\_  
AM : \_\_\_\_\_  
AM : \_\_\_\_\_  
AM : \_\_\_\_\_  
AM : \_\_\_\_\_  
PM : \_\_\_\_\_  
PM : \_\_\_\_\_  
PM : \_\_\_\_\_  
PM : \_\_\_\_\_  
PM : \_\_\_\_\_  
PM : \_\_\_\_\_  
PM : \_\_\_\_\_  
PM : \_\_\_\_\_  
PM : \_\_\_\_\_  
PM : \_\_\_\_\_  
PM : \_\_\_\_\_  
PM : 就寝 \_\_\_\_\_

### 企画している商品やサービスに関連することのメモ

左のペルソナだったらどうかを考えてみてください。

その商品やサービスに関連する最近のエピソード

その商品やサービスに関連する情報の収集方法