

エコデザインワークショップは、全8回のうち4回が終了した時点しました。
今後の商品企画やワークショップの進行の参考にしたいので、次の設問に回答いただけると幸いです。

Q1. 第4回終了までで、自社の（または参加者本人の）役に立っているものはありますか？
役立っていると思う順に 1,2,3,4 の番号をつけて下さい。

- アイデア出しで出たアイデア
- 自社や自社製品の客観的な分析をする機会
- デザイナー、市民アドバイザー、学生アドバイザーの話や意見
- マーケティング、デザイン、商品開発などの手法

Q2. ワークショップ全8回を通して、自社の（または参加者本人の）財産にしたいものはどれですか？
優先度の高い順に 1,2,3,4 の番号をつけて下さい。

- 新規事業分野や既存技術の活用についての「発見」
- 御社の経営戦略上の「検証結果」（エコ、商品開発、世間の動向）
- 「人脈やネットワーク」
- マーケティング、デザイン、商品開発などの「手法」

Q3. このワークショップに参加し、あらためて商品企画での難しさを感じているのはどれですか？
難しさを感じている順に 1,2,3,4 の番号をつけて下さい。

- 斬新なアイデアを出すこと
- 他人のアドバイスを取り入れること
- アイデアを具体的な商品にすること
- 新企画やアイデアの費用対効果を見極めること

Q4. 最後に、残り4回に向けての率直なご意見をお聞かせください。
