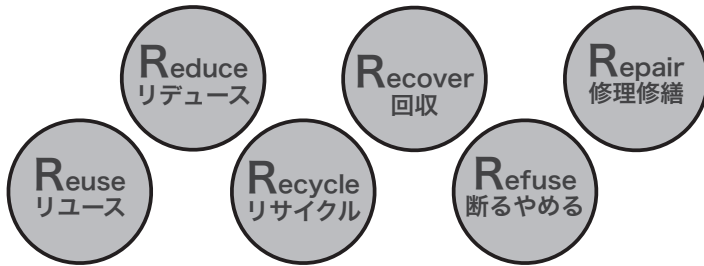


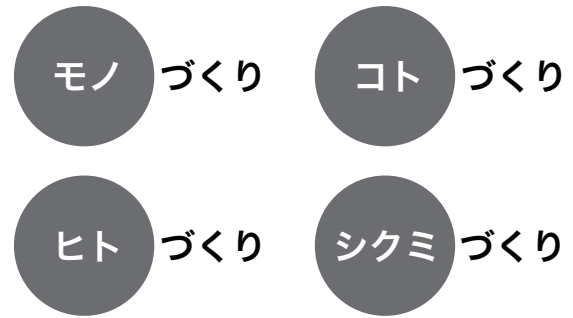
第3回

ブレインストーミングのアイデア参考資料

Eco+Design基礎：3つのR+R+R+R→発想の原点



デザインの活かし方：モノづくりだけでいいの？



エコデザインとエコマインドデザイン  
 “持続する” デザイン  
 次の世代へ必然的に引き継がれるような仕組み  
 エココミュニケーション  
 シンプルなものでも長く使えそうなものはエコ  
 地元で生産、消費（購入）される  
 都市・地域の文脈を企画に取り込む  
 エコ+福祉、エコ+ユニバーサルデザイン等、  
 エコ以外の分野との組合せ  
 助成金等で評価があった事例

ビジネス、生産地、ファンクラブ  
 そのモノを通して「エコ」な気持ちを共有  
 伝え方のデザインの重要性  
 今ある商品でも、何かを追求しデザインを良くする  
 消費者の機微に触れるか、どうか  
 「本物・本気」に対しては若者は敬意  
 心の余裕を取り戻してもらおう取り組み  
 それに関連した道具や情報提供・企画  
 廃材の供給とつくるヒトを結びつける「シクミ」  
 「日常のエコ意識」を視覚化、ビジネス化

- |               |                 |                   |
|---------------|-----------------|-------------------|
| ■台所に関係する！     | ■歩道に関係する！       | ■モノを売る店に関係する！     |
| ■トイレに関係する！    | ■車道に関係する！       | ■サービスを提供する店に関係する！ |
| ■浴室に関係する！     | ■車に関係する！        | ■癒しに関係する！         |
| ■リビングに関係する！   | ■自転車に関係する！      | ■心に関係する！          |
| ■ベランダに関係する！   | ■歩くことに関係する！     | ■健康に関係する！         |
| ■室内のペットに関係する！ | ■通勤に関係する！       | ■肉体に関係する！         |
| ■屋外のペットに関係する！ | ■電車に関係する！       | ■洋服に関係する！         |
| ■家の屋根に関係する！   | ■駅に関係する！        | ■布に関係する！          |
| ■家の外壁に関係する！   | ■オフィスに関係する！     | ■木に関係する！          |
| ■庭に関係する！      | ■オフィスの休憩室に関係する！ | ■紙に関係する！          |
| ■家の入口に関係する！   | ■食堂に関係する！       | ■プラスチックに関係する！     |
| ■路地に関係する！     | ■厨房に関係する！       | ■金属に関係する！         |
| ■街路に関係する！     | ■カフェに関係する！      | ■機械に関係する！         |
| ■公園に関係する！     | ■レストランに関係する！    | ■携帯電話に関係する！       |
| ■空地に関係する！     | ■食べ物を売る店に関係する！  | ■テレビに関係する！        |