

第3回

ブレインストーミングのアイデア参考資料

Eco+Design基礎：3つのR+R+R+R→発想の原点



デザインの活かし方：モノづくりだけでいいの？



エコデザインとエコマインドデザイン
 “持続する” デザイン
 次の世代へ必然的に引き継がれるような仕組み
 エココミュニケーション
 シンプルなものでも長く使えそうなものはエコ
 地元で生産、消費（購入）される
 都市・地域の文脈を企画に取り込む
 エコ+福祉、エコ+ユニバーサルデザイン等、
 エコ以外の分野との組合せ
 助成金等で評価があった事例

ビジネス、生産地、ファンクラブ
 そのモノを通して「エコ」な気持ちを共有
 伝え方のデザインの重要性
 今ある商品でも、何かを追求しデザインを良くする
 消費者の機微に触れるか、どうか
 「本物・本気」に対しては若者は敬意
 心の余裕を取り戻してもらおう取り組み
 それに関連した道具や情報提供・企画
 廃材の供給とつくるヒトを結びつける「シクミ」
 「日常のエコ意識」を視覚化、ビジネス化

- | | | |
|---------------|-----------------|-------------------|
| ■台所に関係する！ | ■歩道に関係する！ | ■モノを売る店に関係する！ |
| ■トイレに関係する！ | ■車道に関係する！ | ■サービスを提供する店に関係する！ |
| ■浴室に関係する！ | ■車に関係する！ | ■癒しに関係する！ |
| ■リビングに関係する！ | ■自転車に関係する！ | ■心に関係する！ |
| ■ベランダに関係する！ | ■歩くことに関係する！ | ■健康に関係する！ |
| ■室内のペットに関係する！ | ■通勤に関係する！ | ■肉体に関係する！ |
| ■屋外のペットに関係する！ | ■電車に関係する！ | ■洋服に関係する！ |
| ■家の屋根に関係する！ | ■駅に関係する！ | ■布に関係する！ |
| ■家の外壁に関係する！ | ■オフィスに関係する！ | ■木に関係する！ |
| ■庭に関係する！ | ■オフィスの休憩室に関係する！ | ■紙に関係する！ |
| ■家の入口に関係する！ | ■食堂に関係する！ | ■プラスチックに関係する！ |
| ■路地に関係する！ | ■厨房に関係する！ | ■金属に関係する！ |
| ■街路に関係する！ | ■カフェに関係する！ | ■機械に関係する！ |
| ■公園に関係する！ | ■レストランに関係する！ | ■携帯電話に関係する！ |
| ■空地に関係する！ | ■食べ物を売る店に関係する！ | ■テレビに関係する！ |