

# ブランド・プロモーション戦略Map

1

商品のアイデア

5

プロモーションのアイデア

プロモーション

Who…ターゲットは誰か  
What…どんなメッセージか  
When…どのタイミングで実施するのか  
How…どのように行うのか

人的販売

販売促進

パブリシティ

広告

4

ブランドのアイデア

2 ターゲット

3 ターゲットの特徴

6 ポジショニング

スローガン

ブランドネーム

ロゴ

広告

販売促進ツール

ブランド

パッケージング

製品のデザイン

キャラクター