Eco
Design
Workshop
2009

Q1. 御社の経営理念や御社の商品・技術について PR をして下さい。

「うちの会社は、○○の技術が日本一でどこにも負けない！」のように他社にはない、他社とはここが違うといった部分を具体的に記入してください。

Q2.「エコ」についての知識はどの程度ありますか？　1 点に○をつけて下さい。

a. 専門家である　（○をつけた方のみ：eco 検定　取得・未取得）
b. 業務で必要なので勉強した　（○をつけた方のみ：eco 検定　取得・未取得）
c. 今後必要だと思うので勉強している　（○をつけた方のみ：eco 検定　取得・未取得）
d. 一般常識程度

Q3.「デザイン」についての知識や経験はどの程度ありますか？　1 点に○をつけて下さい。

a. デザイナーとは継続的な契約を行っている
b. 現在、デザイナーと一緒に商品開発をしている
c. 以前、デザイナーと一緒に商品開発をしたことがある
d. デザインは必要だと思うが、まだ仕事では経験がない。

Q4. このワークショップを通して、何を御社に持ち帰りたいと考えていますか？
優先度の高い順に 1,2,3,4 の番号をつけて下さい。

- [ ] 御社の経営戦略上の検証（エコやデザインの動向からの検証）
- [ ] 今後の御社の新規事業分野や既存技術の活用についての可能性
- [ ] 今後の企業活動に関わる人脈やネットワーク、または商品開発やデザインの手法
- [ ] 今後御社から販売される商品の企画案

会社名　　部署　　役職　　氏名