

はじめに 講座概要 Eco+Design基礎 Eco+Designヒント! 自己紹介

**Eco+Design基礎：環境配慮設計→エコデザイン**

環境配慮設計

狭義のエコデザイン

- EuP (イーユーピー) 指令
- RoHS (ローズ) 指令
- WEEE (ウィー) 指令
- ISO TR 14062

広義のエコデザイン

- ライフスタイル
- 文化
- 都市・地域
- 社会
- 産業
- サービス

Copyright © 2009 PORASAS All rights reserved.

はじめに 講座概要 Eco+Design基礎 Eco+Designヒント! 自己紹介

**Eco+Design基礎：環境配慮設計→エコデザイン**

環境配慮設計

環境に関わる企業活動におけるデザインの役割

可能性のデザイン	複合的な情報やコラボレーションで、従来なかったモノや仕組みが生まれる
価値のデザイン	変革を促す、ファンになる
フレームワークのデザイン	従来ない新しい枠組み
場のデザイン	環境意識を共有・伝播するための触媒
見せ方のデザイン	戦略的なプレゼンテーション
伝え方のデザイン	企業からのメッセージ
らしさのデザイン	「環境への取り組みを始めた、ECO技術を使った」らしいカタチ、ECOグッズ

Copyright © 2009 PORASAS All rights reserved.

はじめに 講座概要 Eco+Design基礎 Eco+Designヒント! 自己紹介

**マーケティング**

**デザインの活かし方：モノづくりだけでいいの？**

マーケティング (Marketing) とは、「顧客が欲する製品とサービスとを、適切な「マーケティング」手段を使って、適切な価格で提供する活動全般を指すことである。マーケティングには、必要となる要素として「製品(Product)、価格(Price)、流通(Distribution)、プロモーション(Promotion)」があり、それぞれが重要な役割を果たしている。

Copyright © 2009 PORASAS All rights reserved.

はじめに 講座概要 Eco+Design基礎 Eco+Designヒント! 自己紹介

**ブランド・プロモーション**

**デザインの活かし方：モノづくりだけでいいの？**

Copyright © 2009 PORASAS All rights reserved.

はじめに 講座概要 Eco+Design基礎 Eco+Designヒント! 自己紹介

**ブランド・プロモーション**

**デザインの活かし方：モノづくりだけでいいの？**

Who-ターゲットは誰か  
What-どんなメッセージか  
When-どのタイミングで実施するか  
How-どのように行うのか

Copyright © 2009 PORASAS All rights reserved.

はじめに 講座概要 Eco+Design基礎 Eco+Designヒント! 自己紹介

**ブランド・プロモーション**

**デザインの活かし方：モノづくりだけでいいの？**

Copyright © 2009 PORASAS All rights reserved.

はじめに 講座概要 Eco+Design基礎 Eco+Designヒント! 自己紹介

**ブランド・プロモーション**

**デザインの活かし方：モノづくりだけでいいの？**

Copyright © 2009 PORASAS All rights reserved.

はじめに 講座概要 Eco+Design基礎 Eco+Designヒント! 自己紹介

**世の中の変化**

**デザインの活かし方：世の中の変化→コミュニケーション**

Copyright © 2009 PORASAS All rights reserved.